

BUYER MEETS SUPPLIER

11 juni 2024

Creamoda Belgian Fashion
CEN TEX BEL
TFTC TRAINING FOR TEXTILE CARE
FBI Fashion Business Institute
cobot
Fedustria
erov Oost Vlaanderen
FTILAB+ HO GENT
ivoc & irec

Evelyn Lafond
Alexandra Vandevyvere
Vlaanderen Circulair

Ayko Rappé
Möbius

VLAANDEREN CIRCULAIR

1

Ayko Rappé
Möbius

2



3



4

Betrokken worden bij de werkgenda?

Doe mee!

Het werk is nooit af. We verwelkomen iedereen die een steentje wil bijdragen aan één of meerdere acties van onze werkgenda's of hefboomen.

Meewerken kan op verschillende manieren. Laat hieronder je gegevens achter om mee deel te worden van de circulaire golf

Naam *

Voornaam Achternaam

Organisatie *

E-mail *

Ik ben geïnteresseerd in deze werkgenda('s):

Bio-economie

Chemie/Kunststoffen

Circulair Bouwen

Maakindustrie

Voedselketen

Waterkringlopen

Ik ben geïnteresseerd in deze hefboomwerking(en):



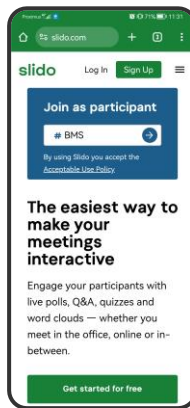
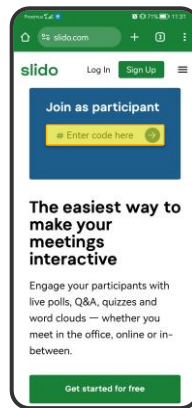
5

Interactie tijdens de sessie met slido

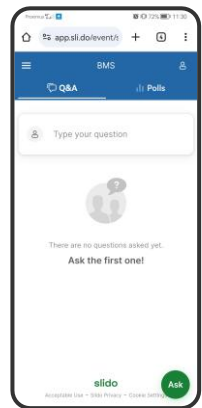
Stap 1: scan de code



of ga naar Slido.com & vul "BMS" in



Stap 2: vraag maar



6

Interactie tijdens de sessie met **slido**



7



Alexandra Vandevyvere
Vlaanderen Circulair

Evelyn Lafond
Vlaanderen Circulair

8

Circular Economy Office (CEO) Project (2023-2026)

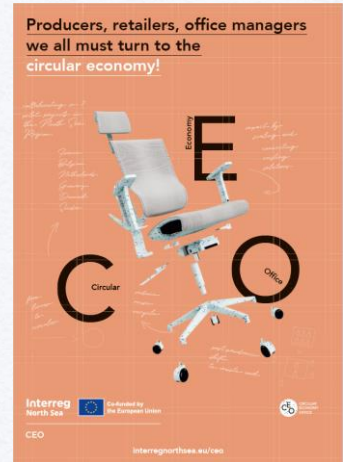


DOEL? De overgang van de kantoorinrichtingssector te versnellen door transnationale samenwerking naar een circulaire, innovatieve, kostenefficiënte en hulpbronnefficiënte economie. Door op te schalen, juridische kaders te verbeteren en modulariteit en aanpasbaarheid in productontwerp te introduceren, wordt de levensduur van producten verlengd en afval verminderd.

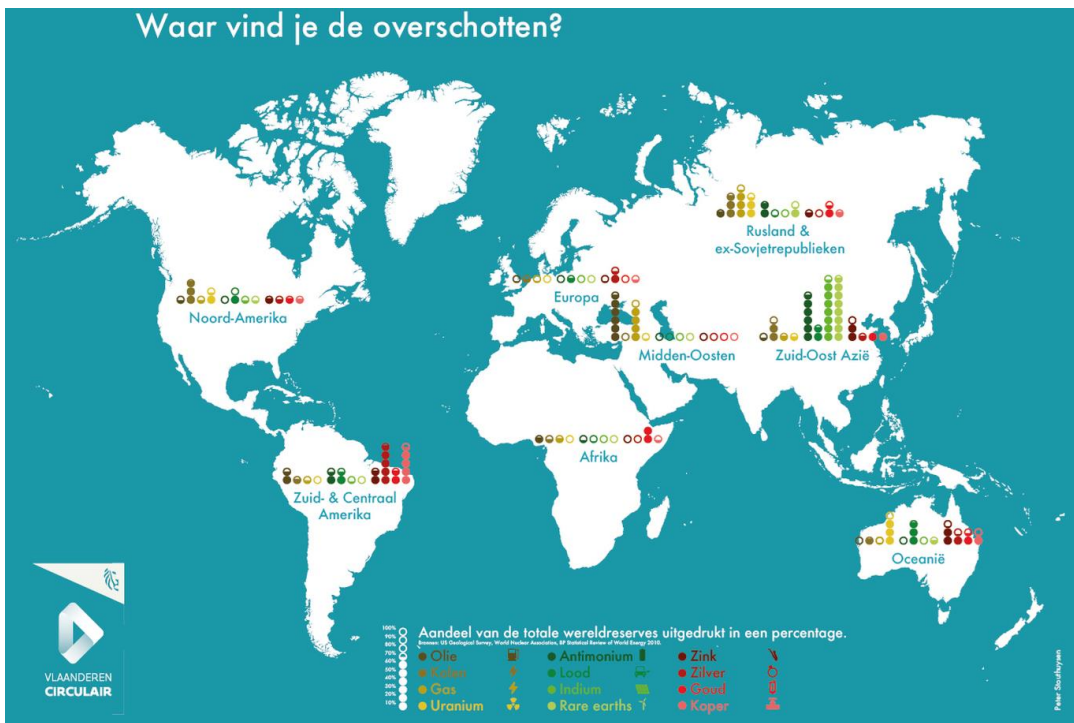
WIE? CEO brengt 13 partners uit 6 landen samen.

HOE? Uitvoering van 7 pilots die verschillende aspecten van de systeemaanpak voor circulair kantoormeubilair zullen testen. Hierbij kan gedacht worden aan aankoop, vaardigheden en training, new work principes, digitale tools, circulaire textiel, inrichting van een nieuw kantoor en circulaire businessmodellen.

Website: [CIRCULAR ECONOMY OFFICE \(CEO\) CEO | Interreg North Sea](https://www.circular-economy-office.eu/ceo)



9

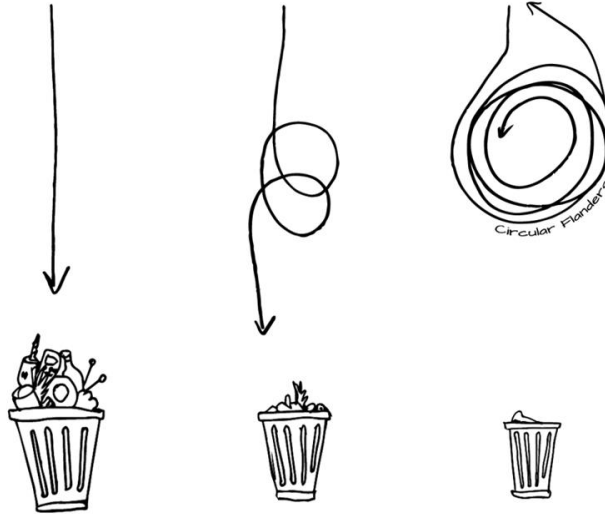


10

LINEAR ECONOMY

RECYCLING ECONOMY

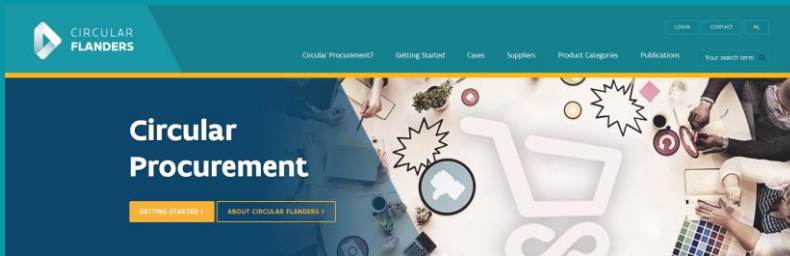
CIRCULAR ECONOMY



11

CIRCULAIR AANKOPEN

- Green Deal Circulair Aankopen (2017-2019)
- ProCirc project (2019-2023)
- CEO project (2023-2026)



Website: [Circulair Aankopen Vlaanderen \(vlaanderen-circulair.be\)](http://vlaanderen-circulair.be)

12

Green Deal Circulair Aankopen (2017-2019)

DOEL? Circulair aankopen is een krachtige hefboom om de circulaire economie te stimuleren en de overgang naar duurzame consumptie en productie te versnellen. Het vergroot de vraag naar circulaire producten en diensten en stimuleert innovatie op dit gebied.

WIE? Meer dan 150 organisaties.

HOE? De GDCA wil circulair aankopen promoten en praktische ondersteuning bieden aan inkoopers die overgaan op een circulaire economie. Door samen te werken en kennis te delen, kunnen deze organisaties een grotere impact hebben en bijdragen aan een duurzamere toekomst.



Website: [Green Deal Circulair Aankopen \(2017 - 2019\) - Detail - Aankopen Vlaanderen Circulair \(vlaanderen-circulair.be\)](https://www.circulairaankopen.be)

13

Green Deal Circulair Aankopen



www.circulairaankopen.be



Circulair aankopen als hefboom voor de transitie naar een circulaire economie



A	B	C	D	E
Reduce total amount of materials	Reduce amount of high losses	Extend the useful life	Maximize the reusability of a material or component	Maximize the reusability or recyclability of materials
Material sharing	Understanding the state of digital, business and legal materials present	Standard guarantees	Design for disassembly	Design for reusing
Reusing or repurposing	Increasing the amount of recycled content	Contractual arrangements for maintenance and repair	Modular design	Contractual arrangements for take back and recycling
Reuse, refurbishing or upgrading	Increasing the amount of robust content	Integration products	Standardized design	Reusing or leasing assets
Re-use of materials in design		Design for longevity	Understanding the internal composition of components	Biologically Degradable / Compostable
Less waste		Responsibility and accountability	Contractual arrangements for take back and reuse	Integrate circular business models
		Material change oriented design	Integrate circular business models	

GOALS AND STRATEGIES FOR CIRCULAR PURCHASERS

14

A	B	C	D	E
Totale hoeveelheid materialen reduceren	Niet-hernieuwbare virgin input reduceren	Gebruiksduur verlengen	Potentieel hergebruik van product of component maximaliseren	Potentieel hergebruik van materiaal maximaliseren – recycleerbaarheid
A 1 Intern delen	B 1 Aandeel recycled content verhogen	C 1 Garanties oprekken	D 1 Design for Disassembly	E 1 Design for recycling
A 2 Huren of peer to peer delen	B 2 Aandeel biobased content verhogen	C 2 Onderhouds- en herstelverplichting aangaan	D 2 Modulair ontwerp	E 2 Inzicht in materialen
A 3 Hergebruik, refurbishing of upgraden	B 3 Inzicht in aandeel recycled, biobased en virgin materialen	C 3 Upgradebare producten	D 3 Gestandaardiseerd ontwerp	E 3 Voorkomen van vermenging
A 4 Minimaal gebruik van materiaal in ontwerp		C 4 Ontwerpen voor lange levensduur	D 4 Inzicht in samenstelling en verbindingen	E 4 Verminderen van toxiciteit
A 5 Minder productieafval		C 5 Repareerbaarheid en onderhoudbaarheid	D 5 Terugnameverplichting	E 5 Biologisch afbreekbaar / -composteerbaar
		C 6 Modulair/veranderingsgericht ontwerp	D 6 Circulaire verdienmodellen stimuleren	E 6 Terugnameverplichting
		C 7 Circulaire doelstellingen contractueel stimuleren	D 7 Inzicht in volgende loops	E 7 Circulaire verdienmodellen stimuleren
		C 8 Advies over gebruiksoptimalisatie door leverancier		E 8 Inzicht in volgende loops

DOELSTELLINGEN EN STRATEGIEËN VOOR CIRCULAIRE AANKOPERS

15

ProCirc project (2019-2023)



DOEL? Binnen ProCirc wordt kennis gedeeld over hoe we publieke aanbestedingen kunnen gebruiken om de overgang van een lineaire economie naar een circulaire economie te bevorderen. Het doel is om de ontwikkeling en acceptatie van een gemeenschappelijk kader voor circulaire aanbestedingen te bevorderen.

WIE? 11 partners uit zes landen en richt zich op verschillende sectoren: bouw, meubels, ICT en textiel.

HOE? Het delen van kennis, het uitproberen van >30 pilootprojecten, het oprichten van >18 Communities of Practice, monitoring, opstellen van een framework, handleidingen en verzamelen van tools.

Website: [ProCirc](#), [Interreg VB North Sea Region Programme](#)

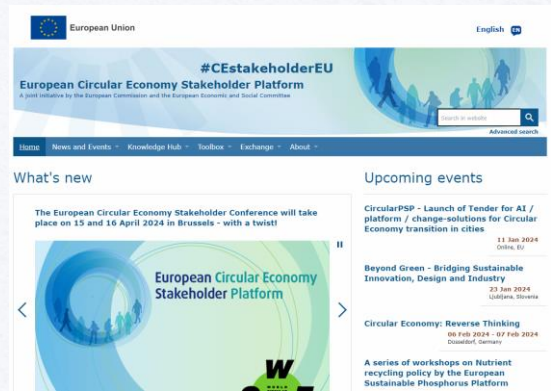
16

European Circular Economy Stakeholder Platform (ECESP)

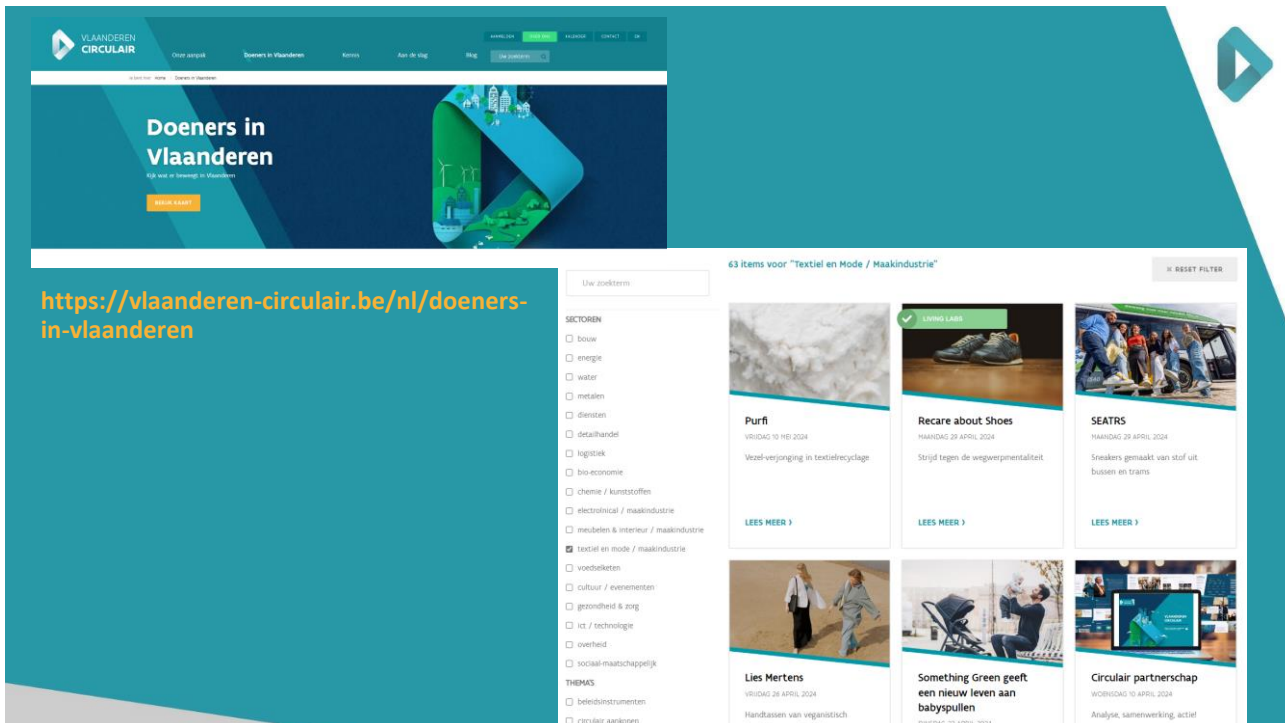
DOEL? Het ECESP, met 24 nationale en sectorale vertegenwoordigers, ondersteunt en bevordert de overgang naar een circulaire economie in Europa via een website, coördinatiegroep en jaarlijkse conferentie.

HOE? Vlaanderen Circulair is actief in de **Coördination Group** en geeft leiding aan **twee Leadership Groups**, één gericht op bouw en infrastructuur en de andere op circulaire aankopen. De **EU Circular Talks** zijn een uitwisselingsconcept waar je kunt deelnemen aan online workshops en webinars. Ontdek informatie over financieringsprogramma's, waaronder Europese structuur- en investeringsfondsen, Horizon 2020 en het LIFE-programma, ter ondersteuning van de overgang naar een circulaire economie.

Website: [Homepage](https://europea.eu) | [European Circular Economy Stakeholder Platform \(europea.eu\)](https://europea.eu)



17



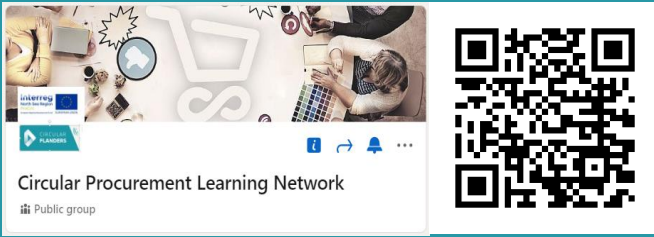
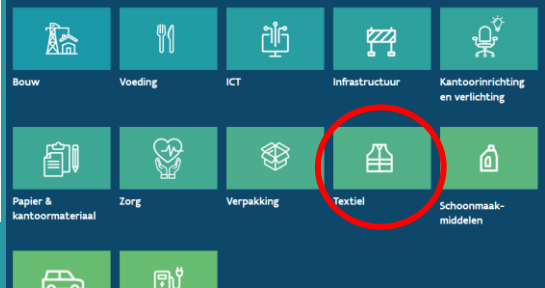
18



<https://aankopen.vlaanderen-circulair.be>

Productgroepen

Op deze pagina's vind je informatie per productgroep voor je circulaire aankoop. We delen de lessen uit de Green Deal Circulair Aankopen, concrete cases en relevante publicaties.



<https://www.linkedin.com/groups/13518342/>

19



GDCA Buyer meets Supplier '19

20

21

HOW IT'S MADE	RISKS & IMPACTS
Agriculture - water Irrigated: 70% Rain fed	Pesticides & fertilizers Cotton production x3 in 80 years Polluting soil, water & biodiversity
Farmers Small holder (India/Africa)	Impact of irrigation

22



23

23

ZELF AAN DE SLAG

Voor bedrijfstextiel onderscheiden we een reeks aandachtspunten (strategieën), die gebaseerd zijn op de theorie van het LIDS wiel*.

U kunt deze strategieën afzonderlijk of gecombineerd toepassen om een ecologisch, duurzaam of circulair bedrijfstextiel te ontwikkelen. We benadrukken dat alle actoren binnen de volledige toeleveringsketen moeten deelnemen en dus ook best betrokken worden bij het ontwerp van bedrijfstextiel. Door die betrokkenheid wordt een toeleveringsketen immers een waardeketen. Indien u niet met de volledige keten rekening houdt, kunnen de genomen initiatieven niet hun volle impact bereiken. Wat daarom niet wil zeggen dat initiatieven nutteloos zijn als ze in eerste instantie slechts door een deel van de keten gedragen worden. Een nieuwe aanpak kan andere bedrijven of personen inspireren om mee te stappen in een nieuw verhaal, of kan nieuwe businessopportuniteiten aan het licht brengen.

- 1/ Optimaliseer de functie vervulling
- 2/ Selecteer duurzame materialen
- 3/ Gebruik materialen efficiënt
- 4/ Optimaliseer het productieproces
- 5/ Verlaag de logistieke milieupact
- 6/ Reduceer milieupact bij gebruik
- 7/ Ga voor een optimale levensduur
- 8/ Sta stil bij de end-of-life fase

24

24

4/ Optimaliseer het productieproces

“ HOE ZORGT U ERVOOR DAT ALLE PARTIJEN DE NODIGE PRODUCT- EN PROCESINFORMATIE KENNEN EN TOEPASSEN? ”

💡 Processen optimaliseren kan productieafval, emissies en energieverbruik verminderen. Maar het vereist ook het optimaliseren van de grootte van productiebatches of productie-runs, het gebruik van realistische regelgrenzen, het vastleggen van éénduidige kwaliteitseisen op het gebied van kleurconformiteit, toelaatbare fouten...Dit heeft allemaal te maken met product- en procesinformatie, die alle partijen moeten kennen en toepassen. Overleg binnen de volledige waardeketen kan leiden tot quick wins voor alle betrokkenen.

👍 VERMINDER PRODUCTIEAFVAL, EMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK

- Procefficientie wordt volgens de 5M-benadering beïnvloed door:
- Management;
 - Materialen;
 - Middelen;
 - Methodes;
 - Mensen.

👍 SCHENK AANDACHT AAN NIEUWE TECHNOLOGIEËN EN ANALYSETECHNIKEN

🔗 VOORBEELD: DyeCoo, gelegen in Nederland, heeft de eerste 100% water-vrije en chemicaliën-vrije verf ontwikkeld om op grote schaal textiel te kleuren.

<http://ecodesign.vlaanderen-circulair.be/nl/cases/case/dyeco>

👍 STREEF NAAR EFFICIËNTIE IN DE VOLLEDIGE PRODUCTSPECIFIEKE WAARDEKETEN

De productie, distributie, het gebruik, het onderhoud en de verwijdering van bedrijfstextiel is een aaneenschakeling van verschillende processen, die bovendien door verschillende bedrijven uitgevoerd worden zoals vezelproducenten, spinnerijen, weverijen, veredelingsbedrijven, confectiebedrijven, wasserijen, recyclagebedrijven, logistieke bedrijven ...



Voor de meeste van deze nieuwe technieken heeft Centexbel technologische onderzoeksprojecten doorgevoerd. Bijkomende informatie kan u vrijblijvend bij hen opvragen.

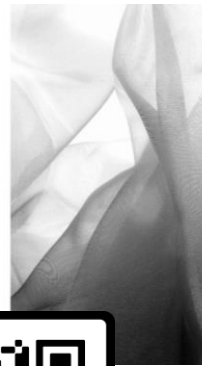
25

Kleding en textielverificatiesystemen voor duurzame ketens

CLOSE THE LOOP
 FLANDERS DC
 SAMEN MAKEN WE HUIDEREN MODIELEN
 VLAANDEREN CIRCULAIR

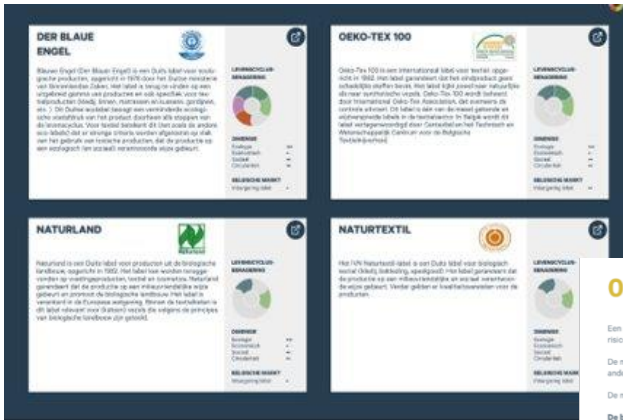
SOORTEN VERIFICATIESYSTEMEN

- 01/ Code of conducts
- 02/ Duurzaamheidslabels
- 03/ Audits
- 04/ Managementsystemen
- 05/ Platformen



SCAN ME

26



03/ AUDITS

Een audit is een (on site) assessment van de duurzaamheidsprestatie van een bedrijf (bv. productie-eenheid) in de keten. Audits geven aan waar de pijnpunten (= risico's) zijn en hoe er efficiënter en duurzamer kan gewerkt worden.

De methode van een audit hangt af van de scope van de audit en is meestal gebaseerd op guidelines, normen, standaarden, systemen, etc. Het maakt vaak deel uit van andere verificatiesystemen zoals multi-stakeholdersinitiatieven en certificaten.

De meest betrouwbare audits zijn deze die worden uitgevoerd door een onafhankelijke derde partij.

De belangrijkste vraag bij het uitvoeren van een audit is: wat is de 'scope' van de audit?

- Globaal of lokaal?
- Leverancier of beleverancier?
- In welke fase van de keten?

PRO'S

- Diepgaande analyse van de duurzaamheid van één specifieke leverancier in de keten
- Geeft SWOT met oog op advies voor een verbeterplan
- Soms enige beschikbare tool, bij gebrek aan andere systemen

CON'S

- Tijdsopname en fraudegevoelig
- Vergt voorafgaande transparantie in de keten: waar audit uitvoeren?
- Hoge kost zowel voor inkoper als voor leverancier
- Repressieve actie, niet gericht op partnerschap

Bedankt!

evelyn.lafond@ovam.be
alexandra@vlaanderen-circulair.be

<https://www.interregnorthsea.eu/ceo/circularprocurement.be>
<https://www.linkedin.com/groups/13518342>

Volg ons!



vlaanderen-circulair.be

