



WELKOM

Karla Basselier
CEO Fedustria

Buyer meets Supplier 2024 - Provinciehuis, Leopoldskazerne Gent – 11 juni 2024



1

Fedustria

- Fedustria is de Belgische federatie van de bedrijven uit de
 - ✓ Textielindustrie (niet confectie)
 - ✓ Houtverwerkende industrie
 - ✓ Meubelindustrie
 - ✓ Houtinvoerhandel
- Enkele specifieke aspecten
 - ✓ Sterk afhankelijk van export (65 à 75%)
 - ✓ Groot aandeel KMO's
 - ✓ Actief zowel in Vlaanderen, Brussel als Wallonië



2

Kerncijfers 2023

*schatting op jaarbasis

	TOTAAL	TEXTIEL	HOUT & MEUBEL
Omzet mia €	11,2	5,1	6,1
Exportquote*	70 %	75 %	65 %
Handelssaldo mia €*	+3	+3,4	-0,4
Investerings mio €	461,1	199,4	261,7
Toegevoegde waarde* werkelijke prijzen - mia €	2,6	1,0	1,6
Ondernemingen aantal bedrijfsvestigingen gegevens 30/06/2023	1.608	541	1.067
Tewerkstelling aantal werknemers gegevens 30/06/2023	34.858	17.353	17.505
Kleine ondernemingen < 50 werknemers	91,4 %	86,7 %	93,7 %

Bron: FOD Economie, NBB, RSZ

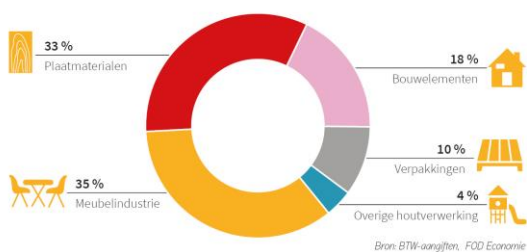


3

Onze sectoren

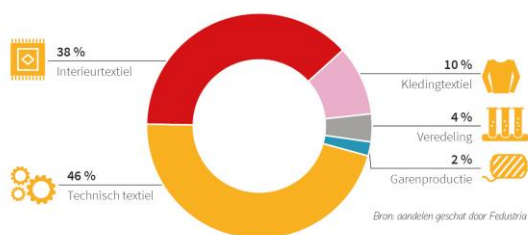
Productgroepen: Hout & Meubel

Totale omzet 2023 = 6,1 miljard €



Productgroepen: Textiel

Totale omzet 2023 = 5,1 miljard €



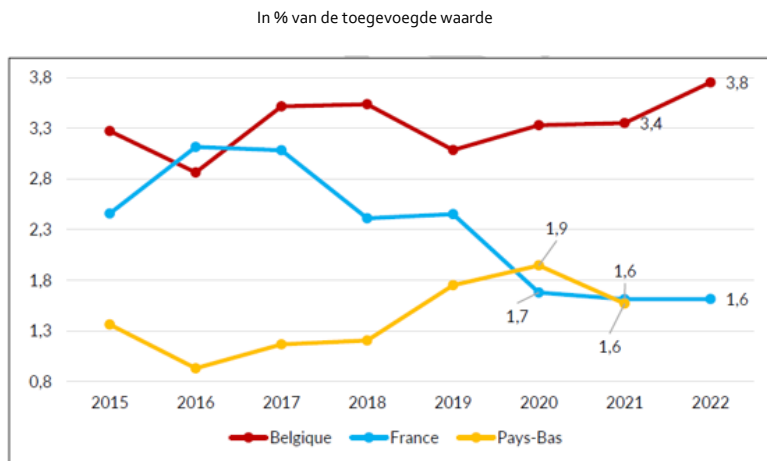
4

Kerncijfers 2023



5

Evolutie van de O&O intensiteit in de textiel-, kleding- en lederindustrie



Bron : Eurostat (Nationale rekeningen) en berekeningen FOD Economie



6



De uitdagingen voor de textiel- en kledingsector

7



Complexiteit wetgeving & behoud competitiviteit
Globalisering



8



9



10



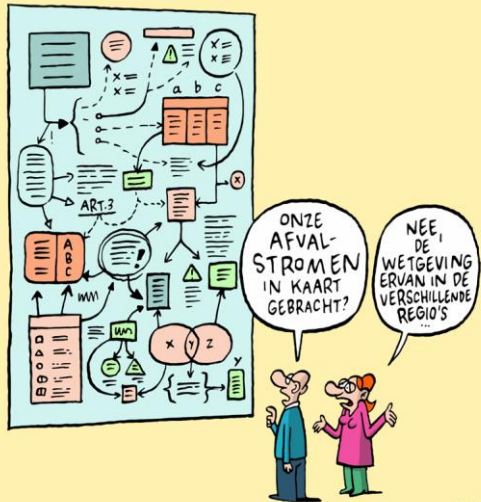
Do you know...

how many EU legislations on sustainability will impact the textile and clothing companies?

16

Ecodesign and Digital Product Passport	Extended Producer Responsibility (EPR)	Waste Shipment Regulation	Green Claims
Green Public Procurement (GPP)	Waste Framework Directive (WFD)	Corporate Sustainability Due Diligence	Corporate Sustainability Reporting Directive
Industrial Emissions	Taxonomy	Microplastic	PFAS Restriction
Skin Sensitisers	Bisphenol	REACH Revision	PFHxA Restriction

11



12





13



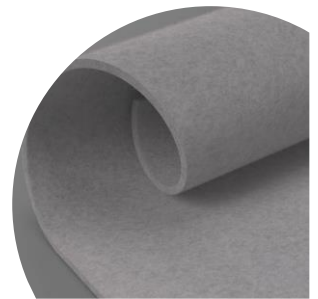
De opportuniteiten voor de textiel- en kledingsector

14



Vezel-verjonging in textielrecyclage

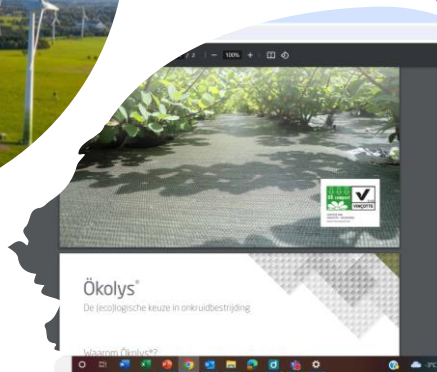
De Belgische Purfi Manufacturing Belgium levert baanbrekend werk voor de textielrecyclage. Het mocht daarvoor recent nog de Trends Impact Award voor Ontvangst nemen. Dankzij hun geavanceerde processen worden afgedankte kledingstukken herleid tot vezels van hoogwaardige kwaliteit voor de textielindustrie.



nieuwe business modellen en transitie naar duurzame en circulaire economie

15

nieuwe businessmodellen en transitie naar duurzame en circulaire economie



16



Begeleiding door Fedustria

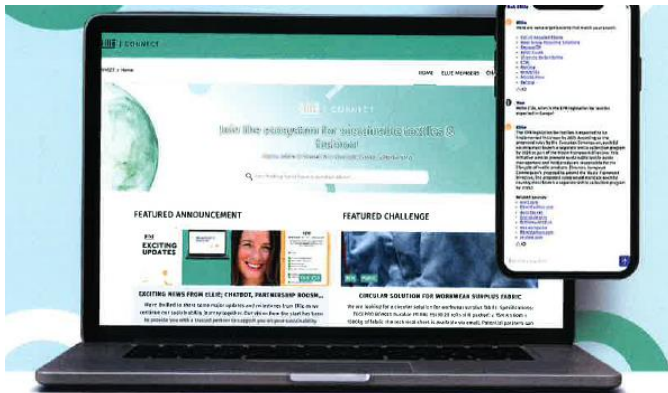
i.s.m. Möbius en HIVA KULeuven :

Lerende Netwerken omtrent :

- Due Diligence
- Duurzaamheidsrapportering
- Dubbele materialiteitsanalyse

17

Samenwerking om de duurzame en digitale transitie van onze sector te versnellen



NIEUWE SAMENWERKING **ELLIE.CONNECT X FEDUSTRIA**

Internationale connecties en directe feedback over al je duurzaamheidsvragen.

-  Toegang tot een digitaal ecosysteem met meer dan 2000 textiel- en circulaire ketenspelers in Europa.
-  Slimme duurzaamheidsassistent voor al je duurzaamheidsvragen.

18

Samenwerking met VLAIO

VLAIO

- Via de Werkagenda
Maakindustrie
Vlaanderen Circulair
- Bedrijven naar VLAIO-
financiering leiden
- **Info-event i.s.m. VLAIO
op 16 september 2024
bij Fedustria**



19

Acties op verschillende domeinen m.b.t. duurzaamheid en circulariteit

- Lobbywerk
- Positionering t.o.v. ESPR en andere dossiers
- Stakeholderoverleg met diverse overheden
- Ketensamenwerking faciliteren

Rol van de overheid bij procurement

- Euratex omtrent European Defense Strategy
- Belang van duurzame en circulaire criteria

Bewustzijn creëren bij consument

When buying clothes,

68%

of European consumers say that price is most important criteria*.

* YouGov "2021 European Fashion Report"

Purchase habits of 19,000 consumers across US, Japan, Germany, France, Italy, China, India, and Brazil³

% of consumers at various stages	APPAREAL	LUXURY	GROCERY	PC/TABLET	ELECTRICITY	CARS
Concerned about sustainability in category	71%	49%	69%	74%	80%	80%
Adopting sustainable behaviours	38%	21%	32%	41%	60%	39%
Acting by purchasing sustainable products and services	12%	9%	7%	11%	10%	11%
Paying stated premium for sustainability	3%	3%	2%	4%	4%	3%

20

Dank je



Hof-ter-Vleestdreef 5 / 1
1070 Brussel
www.fedustria.be

