

**HO
GENT**



Duurzaamheid en circulair denken in onderzoek en hoger onderwijs.

Alexandra De Raeve,
Vakgroep mode-, textiel- en houttechnologie, HOGENT.

**HO
GENT**



FTI Lab: Imagine – Connect – Create

“Learn how to see. Realize that everything connects to everything else.”

Leonardo da Vinci

**HO
GENT**

FTI-Lab - Geschiedenis.

- **Opgericht in 1998 - voorheen TO₂C (focus op textielveredeling)**
- **2007: opstart onderzoek in modetechnologie**
- **2012: vakgroep mode-, textile- en houttechnologie**
- **Oktober 2016: officiële opening van het FTI-Lab**
- **December 2017: erkenning door de EU als KETs centrum (Key Enabling Technologies)**

A large, bold, orange letter 'M' is centered on the left side of the image. The letter is filled with a solid orange color and has a thick stroke. The background is black.

Missie.

**HO
GENT**

Creatieve oplossingen bedenken door onderzoekers, industrie, studenten, ontwerpers, beleidsmakers, eindgebruikers en academici **samen** te laten **bouwen** aan een veerkrachtige, inclusieve duurzame en innovatieve textiel- en mode-industrie die de samenleving in zijn geheel ten goede komt.

**HO
GENT**

A large, stylized orange letter 'V' is positioned on the left side of the image. The letter is filled with a solid orange color and has a slight shadow effect. Inside the negative space of the 'V', the word 'Visie' is written in a white, sans-serif font.

Visie

**HO
GENT**

De textiel- en mode-industrie de nodige krachten geven om te transformeren tot een circulaire, bio-gebaseerde en gedigitaliseerde industrie.

**HO
GENT**

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



1 GEEN ARMOEDE 	2 ZERO HUNGER 	4 QUALITY EDUCATION
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	5 GENDER EQUALITY 	

6 CLEAN WATER AND SANITATION 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND

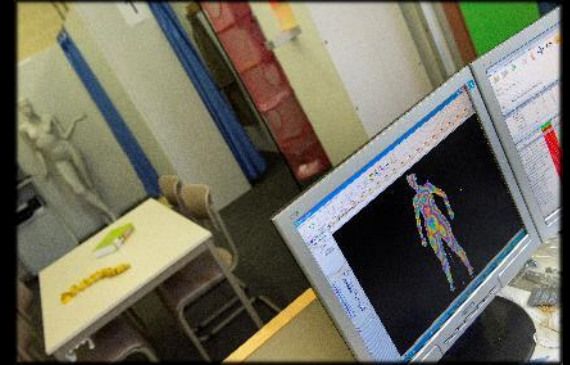
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

**HO
GENT**

Een toonaangevende ruimte creëren waar open innovatie en demonstraties de haalbaarheid van industriële productie aantonen, resulterend in een snellere 'time-to-market'.

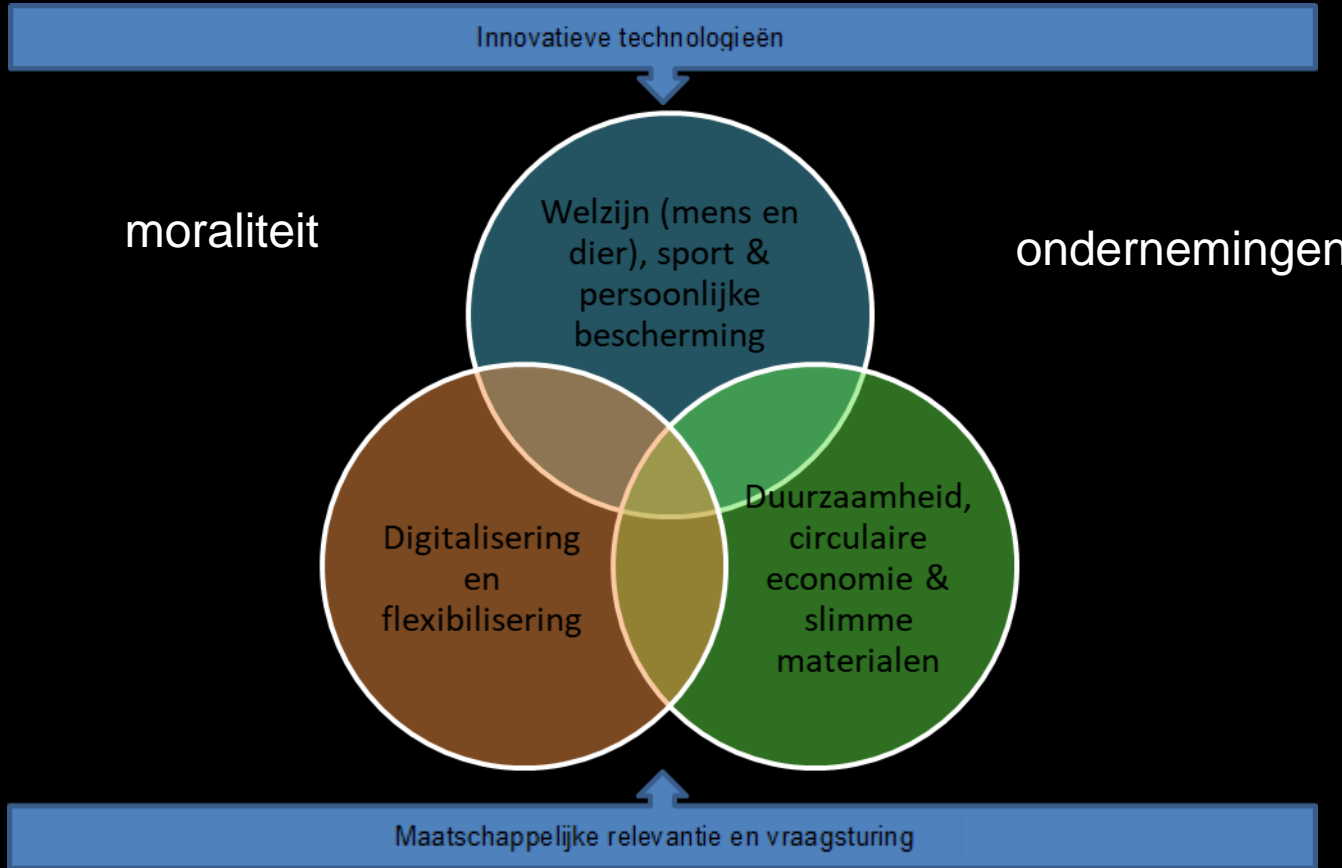
**HO
GENT**

IMD - SCALING Lab



**HO
GENT**

Kernthema's FTI Lab



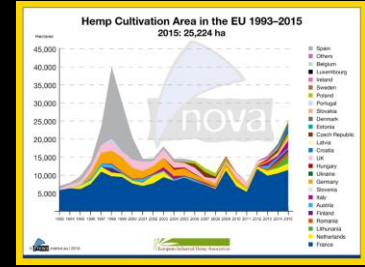
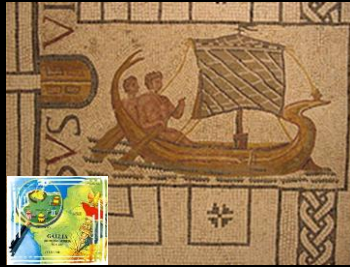
**HO
GENT**



Hennep.

**HO
GENT**

Hennepgeschiedenis.



~2500 BC

~300 AD

1400 – 1600 AD

Grote vraag & populariteit

1937 AD

Hennep crisis

1992 - ... AD

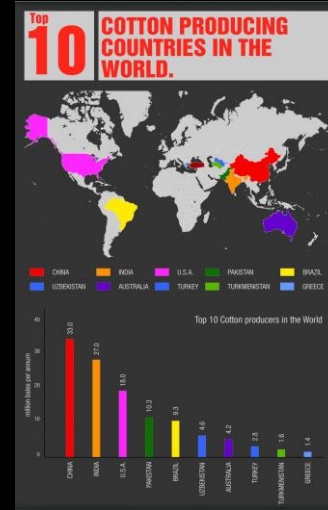
Stijgende vraag

HO GENT

Opportunities



- Alternatief voor katoen en complementair voor vlas
- Geografisch niet-gelimiterde teelt (in EU)
- Vereist weinig water, pesticiden, meststoffen
- Efficiënter inzetten van landbouwgronden
- Interesse vanuit de landbouw om bewerkte gronden uit te breiden
- Interesse vanuit textiel- en kledingbedrijven voor lokaal geteelde hennep



**HO
GENT**

Uitdagingen

- kledij = 0,1 %
- Hoe kan de kwaliteit van hennep gecontroleerd worden op de verschillende niveaus van de waardeketen?
 - Veldproeven
 - Roten
 - Zezelextractie en spinnen
- Samenwerking tussen de productiewaardeketen en de landbouwsector
 - Toename van lokale teelt en verwerking
 - Verbeteren van de opbrengst en de kwaliteit

**HO
GENT**

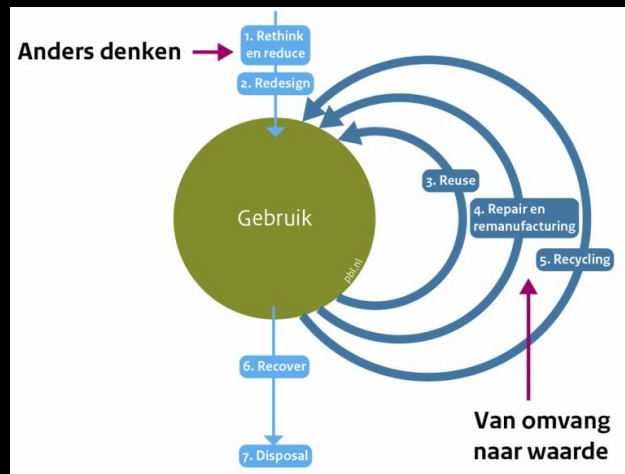


Cannabis

A white rectangular box contains a graphic of a newspaper titled "BUSINESS". A green cannabis leaf is superimposed on the newspaper. To the right of the leaf is a green bar chart with three bars of increasing height. The newspaper text is partially visible but illegible.

hemp4all

**HO
GENT**



**HO
GENT**

3de editie



20 mei 2020

**HO
GENT**



**THANK YOU
FOR
YOUR
ATTENTION!
ANY QUESTIONS?**

KeepCalmAndPosters.com

**HO
GENT**