

MOTIV

ModeTechnologisch Innovatieplatform Vlaanderen
een blik op de toekomst

Terugkijken en vooruitblikken



23 maart 2006



HoGent
NATUUR
EN
TECHNIEK



ivoc & irec

Creamoda
Belgian fashion

C E N
T E X
B E L

chemicals
devan

Fedustria

HoGent

10 jaar MoTIV

Missie

- Versterken van de communicatie in de textiel en kleding supply chain teneinde innovatie te stimuleren en de time-to-market van nieuwe technologieën en producten te verkorten
- Monitoren van economische, technologische en maatschappelijke trends en hun impact op de industrie en het onderwijs
- Stimuleren van onderzoek en disseminatie van onderzoeksresultaten

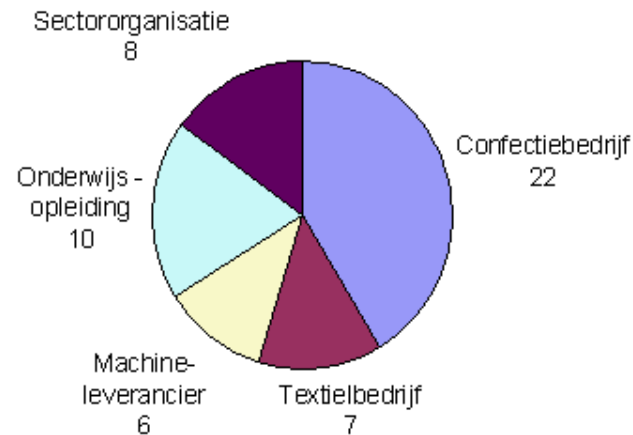
Doelstellingen

- De competitiviteit van de textiel- en kledingsector verstevigen
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van opleidingsprogramma's die de wijzigende kwalificatienoden van de industrie reflecteren
- De “aaibaarheidfactor” van de opleidingen en een carrière binnen de textiel- en kledingsector verhogen

Aanpak

- September 2006
→ cross sectorale SWOT analyse

Wie werkte mee aan de SWOT-analyse (n=53 experts)



Sterktes

- Kwaliteit
- Competenties
- Innovatievermogen
- MoTIV

Zwaktes

- Mentaliteit/gebrek aan communicatie
- Te weinig belangstellenden
- Hoge arbeidskost

Opportunities

- Quality education
- Quality research
- Intersectoral/multidisciplinary cooperation and communication

Bedreigingen

- Globalisering
- **Recruteringsproblemen**
- Gebrek aan politieke visie

Een greep uit ons aanbod

Supply chain
linking
conference

Kwaliteitsborging
van werk- en
beschermkledij

Dissectie van de
toekomst

Zorg dat u er
stijlvol in past

Fashion & e-
commerce

Maatschappelijk
verantwoord
ondernemen

Design als
meerwaarde

MoTIV agenda & resultaten

- Duurzaamheid
 - MVO sectorpaspoort
- Factory of the future: customizatie, 3D printing, supply chain management
 - De maakindustrie
- e-Commerce
 - Fashion & e-commerce
- Veiligheid, ergonomie en comfort
 - Care4Safe



Vision Statement

*By 2025 the textiles and clothing industry, including fibre-based materials, clothing, home and technical textiles, will be **a strategic EU industry sector** providing innovative and competitive products enabling **personalised, adaptable and attractive solutions, integrating services** for very diverse, **informed and demanding consumers and businesses.***

*It will operate according to a globalised and efficient **circular economic model** that maximises the use of local resources, exploits **advanced manufacturing techniques and engages in cross-sectorial collaborations and strategic clusters.** It will implement **profitable and inclusive business models** and attract **skilled and talented entrepreneurs and employees.***

Waar gaan we naartoe?

Hello? ...

Generation Y? ...



De “aibaarheidsfactor” van de opleidingen en een carrière binnen de textiel- en kledingsector verhogen



*That's All
Folks!*

